

ニュースリリース
報道関係者各位

2017年5月2日
株式会社白鳩

ATSUGI × SHIROHATO 共同企画第2弾
新感覚の脇高ブラジャー
『谷間 easy つけ心地 free 3/4 カップブラジャー』発売

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）と共同企画したランジェリーシリーズ第2弾『谷間 easy つけ心地 free 3/4 カップブラジャー』を5月2日（火）より発売しました。



『谷間 easy つけ心地 free 3/4 カップブラジャー』
写真：3/4 ブラジャー・総レースショーツ
（カラー：ネイビー）

■ポイント

- ・本年4月「アisdollシリーズ」に続くアツギとの共同企画第2弾。
- ・アツギ独自の「ムーブ3Dパターン」で谷間メイクを“easy（簡単）”に、ノンワイヤーのようなつけ心地で“free（快適）”を実現する綿ループワイヤーを採用した新感覚の脇高ブラジャー。
- ・サイズによって厚みを変えた内蔵パッドが丸みのある美しい胸をメイク。
- ・肌色のモールドカップの上にストレッチレースを重ね肌が透けたように見えるセクシーなオリジナルデザイン。
- ・カラーはネイビー、ピンク、ベージュの3色展開。同色で総レース仕様のショーツも展開。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天(レディース店)、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10

*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）



■企画背景

バストアップや谷間メイクをする高機能の脇高ブラジャーは、スタイルを美しく見せるために多少の締め付け感を伴いますが主流として多くの女性に支持されています。一方、昨今ではノンワイヤーブラジャーに代表する快適な着け心地も実現したいというニーズにフォーカスしたリラックスインナーへの需要も高まっています。

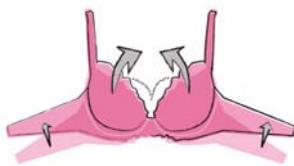
新感覚の脇高ブラジャー『谷間 easy つけ心地 free 3/4 カップブラジャー』は、あらゆるシーンに対応したデイリーインナーとしてご使用いただけるような機能と快適性、そしてお買い求めやすい価格を兼ね備えることにこだわってブラを作りました。

本年4月より開始したアツギとの共同企画第2弾となる本商品は、アツギの持つ高い品質と企画力に、当社の年間延べ90万人のお客様にご利用いただいている下着EC専門店としての強みの双方を活かすことで、今後長きにわたりコアユーザーとなるF1層（20歳から34歳）の開拓を目的としています。

■商品のこだわり

- ① アツギのインナーウェアに採用されている体型をカバーし整える「ムーブ3Dパターン」を採用。胸を脇からすくい上げ谷間をメイク。
- ② 柔らかく屈曲性に優れた綿素材100%のループワイヤーがやさしく胸をサポート。一般的な金属や樹脂製と異なり、胸を下から支えるので痛くなりづらい仕様。
- ③ モールドカップに内蔵したサイズ別のパッドが女性らしい丸みのある美しい胸をメイク。S・Mサイズは底部が厚く適度にボリュームアップ、Lサイズは薄手のカップで大きな胸の形を美しく整えます。

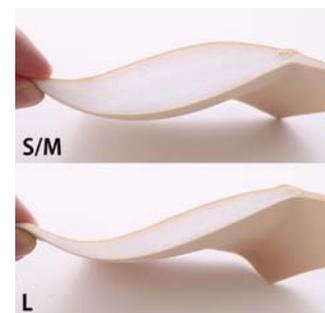
胸を脇からすくい上げ
谷間をメイクする
アツギ独自の
「ムーブ3Dパターン」



やわらか綿ループワイヤー



厚みで胸を美しく整える内蔵パッド



■商品構成

アイテム名 (品番)	フォト	販売価格	サイズ	カラー
3/4 ブラジャー (A56SH9791)		2,500 円+税	S・M・L	ネイビー・ ピンク・ベージュ
総レースショーツ (A56SH8491)		1,200 円+税	S・M・L・LL	ネイビー・ ピンク・ベージュ

*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。