

初のコラボレーション企画  
**ATSUGI × SHIROHATO**  
**吸湿冷感加工剤配合インナー『アイスドールシリーズ』発売**

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）の春夏の機能性インナーブランド『アイスドール』で初めて共同企画した吸湿冷感加工剤配合インナー『アイスドールシリーズ』を4月7日（金）より発売しました。



吸湿冷感加工剤配合インナー『アイスドールシリーズ』  
（左から キャミソール、タンクトップ、メンズ半袖）

■商品のこだわり

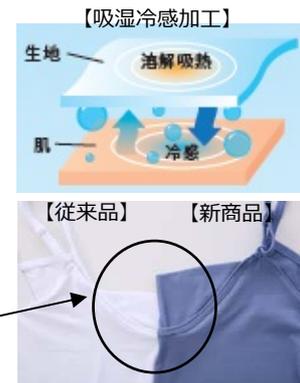
**吸湿冷感加工剤配合：**着用時の蒸し暑さを軽減

人体からの汗（水分及び湿気）を吸収し、冷感成分が溶解・吸熱することにより冷たく感じる効果。

\*素材はポリエステルとポリウレタンの混紡

**大きめ脇汗パッド（キャミソール・タンクトップ）：**汗ジミをしっかりカバー

キャミソールは従来品よりも大きくなり脇によりフィットする仕様。



大きく高さのあるパッドが汗ジミを防止

■商品構成

アイテム名	品番	販売価格	サイズ	カラー
キャミソール	A56SH4771CS	1,000 円+税	S・M・L・LL	ベージュ・ホワイト・ ブラック・ブルー
タンクトップ	A56SH4771RS			
メンズ半袖	A56SH4101HS	1,000 円+税	S・M・L・LL	ベージュ・ホワイト

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

## ■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店・メンズ店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10

\*本商品は、左マークの付いたバナーを目印にご確認ください（Qoo10を除く）。



## ■企画背景

アツギ株式会社の『アイスドール』は2012年2月に春夏の機能性インナーブランドとして発売を開始しました。夏の汗や臭いにデリケートな女性向けインナーとして、脇パッド仕様に加えて吸汗速乾や制菌加工などの機能性に優れた商品です。当社でも発売と同時期に取り扱いを開始、定番インナーとして広く支持を集めています。

今回初のコラボレーション企画は、アツギ株式会社の持つブランドの強みと、当社の年間延べ90万人のお客様にご利用いただいている下着EC専門店としての強みの双方を活かすことで、F1層（20歳から34歳）やメンズも含めた新たな市場を開拓することを目的としています。

## ■商品特長

### <共通>

**素材** : ポリエステルとポリウレタン混紡の特性を活かしたストレッチ性のあるなめらかな生地が身体にフィットします。

**機能** : 生地に吸湿冷感と吸汗速乾の加工を施すことによって、さらっと快適な着心地。洗濯時の乾燥も早くお手入れも簡単です。

### <レディース>

**機能** : 大き目のパッド付きで脇汗ジミを防止。  
キャミソールのアジャスターはフロントに配置、着たまま簡単に長さ調節可能。

**カラー** : 4色展開、機能性インナーでは珍しいブルーが加わりました。  
ブルーやブラックは透けにくいのでジャケットインにもおすすめ。

**デザイン** : 色無地のベーシックなデザイン。

### <メンズ>

**カラー** : ベーシックなホワイトと、アウターに透けにくいベージュの2色展開。

**デザイン** : 涼しくてシャツのボタンをあけても見えにくいVネック。  
着丈は裾がボトムスから出にくいよう長めに、袖丈はアウターから出にくいよう短めに設計しました。



\*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

\*\* **icedoll** はアツギ株式会社の登録商標です。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2016年8月期の購入者数は延べ約90万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高は約45億円。2017年8月期売上高予想は約51億円。